

<b>Dr. ZANOLLI srl</b>	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>	ALL. 5.1_E	Rev 0
		Data : 19/01/18	Pag. 1 di 1

La società Dr. ZANOLLI s.r.l. è un'azienda che si occupa dal 1952 della costruzione di forni e macchine per pasticcerie, pizzerie e panifici, quali girarrosti, forni a gas ed elettrici, forni a tunnel e macchine per l'impasto e la formatura.

Negli anni l'azienda ha investito in tecnologie e personale al fine di diversificare la propria offerta e ampliare il proprio mercato e oggi, dopo oltre 65 anni di esperienza, Dr. ZANOLLI srl è fra i più apprezzati costruttori europei di forni grazie ad una capillare rete commerciale in Italia e concessionari distribuiti in tutto il mondo.

La direzione crede tutt'ora nell'importanza di soddisfare i propri clienti il più possibile e ha puntato sul fornire non solo prodotti finiti quali forni o macchine, ma anche accessori e un servizio di assistenza tecnica in grado di fornire informazioni o soluzioni ai propri rivenditori e clienti.

La Dr. ZANOLLI ha stabilito una propria POLITICA DELLA QUALITÀ con la quale intende:

- considerare in primo ordine il soddisfacimento dei requisiti del cliente sia contrattuali che impliciti nella realizzazione delle proprie attività;
- implementare un sistema di gestione per la qualità comprensivo di procedure operative compatibili con la politica, che tutto il personale applichi,
- migliorare modalità operative e organizzazione aziendale in un'ottica di efficienza dei processi aziendali,
- migliorare l'efficacia del sistema di gestione della qualità tramite monitoraggi definiti (controlli) e definizione di traguardi con misurazioni di indicatori.
- assicurare un buon clima aziendale favorendo la collaborazione e l'accrescimento professionale di ogni dipendente e adottare tutte le misure per garantire igiene e sicurezza sul lavoro;
- rendere partecipe tutto il personale degli obiettivi stabiliti affinché si senta coinvolto e si conformi al principio che nello svolgere le proprie attività sia garantita la qualità;
- approccio strategico all'"Analisi del Contesto" in ottica "Risk Based Thinking", finalizzata a valorizzare i punti di forza aziendali, a migliorare quelli deboli, a prevenire/attenuare eventuali minacce e sempre proiettata a cogliere tutte le opportunità di sviluppo che si possano presentare;
- comprensione delle esigenze e aspettative delle "Parti Interessate Rilevanti" e loro integrazione nel "modello di business" dell'azienda;
- sistematica analisi "rischio/opportunità" del "modello di gestione", finalizzato al miglioramento continuo dei processi aziendali e alla massimizzazione delle loro "performance", al fine di dare idonea garanzia al Cliente di poterlo fornire, sempre meglio e con maggiore Qualità.

La Direzione ha definito la propria politica della qualità in conformità con le finalità dell'organizzazione che sono puntualmente definite nel "Quadro sinottico di sistema"; provvede a diffondere la presente politica a tutta l'organizzazione (tramite bacheca aziendale incontri formativi e riunioni con il personale, e pubblicata sul sito aziendale) e ad assicurarsi che sia adeguatamente compresa.

La direzione si impegna al mantenimento del sistema e al miglioramento continuo tramite l'attività di riesame in cui sono periodicamente verificati l'idoneità della politica della qualità, i traguardi raggiunti e se ne stabiliscono di nuovi.